



## **Fiche de poste du Responsable de la Communication BVMAC**

- Pilotage de la stratégie de communication de la BVMAC ;
- Elaboration, mise en œuvre et suivi des plans d'action des projets relatifs à la communication de la Direction de Développement ;
- Proposition d'une communication et des plans de communication innovants, cohérents et alignés sur les objectifs de la Direction de Développement ;
- Création de contenus pour différents canaux de communication (site web et réseaux sociaux), mettre en place les newsletters périodiques ;
- Aide à la création de supports visuels, affiches, infographies etc. ;
- Participation à la production de vidéos récapitulatives d'événements, de sensibilisation à la culture boursière etc. ;
- Développement de la visibilité de la BVMAC dans la sous-région CEMAC et à l'international
- Rédaction des discours du Directeur Général et de manière générale ceux à destination du public et des parties prenantes ;
- Organisation des passages dans les médias (réservation des espaces, rédaction des protocoles d'interview, media training...);
- Analyse des sollicitations médiatiques de la Direction par les journalistes et proposition de recommandations et éléments de langage le cas échéant ;
- Veille au respect de la charte graphique de la BVMAC sur tous les supports de communication ;
- Gestion de la relation avec les agences de communication ;
- Analyse des performances : suivi des performances des campagnes de communication et production de rapports sur les résultats.
- Préparation d'événements en ligne et/ou en présentiel (retro planning, coordination intervenants, gestion des invitations, inscriptions, goodies etc.) ;
- Plan de communication de l'évènement (supports de communication, relais médias sociaux interne et/ou externe) ;
- Contrôle des préparatifs, mise en place et suivi du bon déroulement des événements ;
- Gérer le retour d'expérience sur mesure de la satisfaction ;
- Animation/modération des événements (cérémonies de premières cotation, panels etc.) ;
- Supervision des activités du community management et suivi du planning des publications ;
- Suivi et accroissement de l'engagement, recrutement, l'animation et la fidélisation de la communauté ;
- Veille concurrentielle ;
- Reporting des actions menées ;
- Et encadrement des équipes en charge de la communication.

### **Profil et compétences recherchés :**

- Être ressortissant d'un pays membre de la CEMAC ;
- Bac+4/5 en école de commerce ou université avec une spécialité en Communication d'entreprise, événementielle, Community management etc. ;
- Bonne connaissance des marchés financiers ;
- Maîtrise des codes et techniques du digital et des réseaux sociaux ;
- Excellente communication à l'oral ;
- Capacité à rédiger et relire dans un univers orienté marchés financiers ;
- Bon esprit d'analyse et de synthèse ;



- Maîtrise des principaux outils et logiciels de communication.
- Maîtrise de l'anglais, de l'espagnol ou de l'arabe est un atout ;
- Une capacité à rédiger des contenus de qualité (communiqués de presse, discours, articles, etc.) ;
- Une bonne maîtrise des outils de communication digitale ;
- Une capacité à gérer les projets de communication et à travailler en équipe ;
- Une forte capacité à communiquer efficacement avec les différents interlocuteurs parties prenantes interne et externe à la Bourse.

### **Qualités Requises**

- Rigueur et organisation
- Bon niveau rédactionnel
- Esprit de synthèse
- Créativité
- Capacité d'adaptation et flexibilité