

# Formulaire de participation Semaine Internationale de l'Investisseur CEMAC 2023

3-8 octobre 2023 Douala/4-8 octobre Brazzaville / 4-8 octobre Libreville

## 1- Identification

Organisme de marché ☐ Société de Bourse ☐ SGP ☐ CIF ☐

Interlocuteur (Noms et prénoms): .....

Qualité: .....

Contacts (Tél. Email):.....

## 2- Packages de partenariat (Affichage et citation campagne publicitaire, Espace de Stand d'informations au public-Stand fourni & installé par l'exposant-, supports événementiels)

**Access:** Logo insertion presse, citation radio & tv ☐

\* Fournir logo en format vectoriel ou HD

**Premium:** Co-branding espaces événement hors salle + logo dans plaquette-programme/invitations + espace stand info de 3x3m x 1 (Le stand n'est pas compris dans l'offre; l'organisation de l'événement peut faciliter son acquisition le cas échéant à la demande de l'exposant) ☐

\* Fournir logo en format vectoriel ou HD et insertion A5 plaquette programme

\* Espace Stand offert (3x3m) + plancher et accès énergie. A apporter si possible par exposant: écran tv, kakémono, présentoir documents, équipe commerciale ou d'information, et à convenance, mobilier.

**Gold:** Offre Premium (l'espace de Stand est de 3x3m x 2 + co-branding salle de conférence + habillage hôtesse) ☐

\* Fournir logo en format vectoriel ou HD; Fournir insertion publicitaire format A5 portrait et A4 paysage.

## 3- Coûts (HT)

● Access: 1 000 000 F CFA

● Premium: 1 500 000 F CFA

● Gold: 2 000 000 F CFA

**Paiement à faire par virement ou chèque à l'ordre de « COSUMAF » au plus tard le 8 septembre 2023.**

## 4- Le stand Box Information

L'information de l'investisseur est au coeur de la Semaine Internationale de l'Investisseur CEMAC (SIIC). Le box d'information est un stand/espace aménagé par chaque acteur du marché. Le stand est l'espace d'information des visiteurs et d'échanges B2B, B2C, D2C avec les clients/prospects ou visiteurs. Il y propose des produits et services d'investissement qu'il gère ou opère. Il s'agit pour chaque acteur par une **stratégie marketing du push** d'engager des leads, des prospects pour en faire des clients pendant les 03 jours de l'exposition et, au-delà, par un suivi des prospects. L'exposant aménage son stand à volonté pour atteindre cet objectif.

## 6- Participation aux activités à Brazzaville, Douala et Libreville

La SIIC 2023 se déroule simultanément (3-8 et 4-8 octobre) dans les pays dont les capitales sont citées ci-dessus. Chaque intermédiaire du marché est vivement invité, sur la base de la note de présentation qui trace les grandes lignes des activités, à manifester son intérêt pour l'animation, le sponsoring, la présence à une ou plusieurs activités programmées.

## 5- Contacts Organisation

Un secrétariat est mis en place avant et pendant la Semaine Internationale de l'Investisseur pour accompagner, informer et renseigner les participants. **Contacts:** Tél. (+241) 074218955

Emails: [cabinet@cosumaf.org](mailto:cabinet@cosumaf.org) [f.bimogo@cosumaf.org](mailto:f.bimogo@cosumaf.org)